



SAFE-DRIVE
GUIDA AI MOTORI

UNA PRODUZIONE

3EMME&2A
PRODUZIONI MULTIMEDIALI

INDICE



GO!

01	La storia
02	Il format
03	Rubriche
04	Diffusione TV
05	La programmazione TV 2025
06	Diffusione radio
07	Iniziative
08	I nostri media partner
09	I nostri partner
10	Format pubblicitario
11	La redazione
12	Web
13	La programmazione web 2025

01

La storia



L'idea di creare un magazine televisivo dedicato al mondo dei motori e alla sicurezza nasce da un gruppo di professionisti che lavora da anni nel settore dell'automotive.

2006

Debutta sulle reti nazionali di **Canale Italia** la trasmissione "*Safe-Drive Guida ai Motori*", prodotta da **3EMME&2A**.

2007

Nasce una divisione specializzata nella produzione video: **3EMME&2A** si allarga con nuovi laboratori di montaggio, una regia mobile per operare live, lo studio di posa.

2009

"*Safe-Drive Guida ai Motori*" debutta sull'importante circuito televisivo nazionale di **Odeon TV**.

2010

Cinque anni dopo la nascita di "*Safe-Drive Guida ai Motori*" la redazione raddoppia i programmi con un secondo magazine settimanale, "*Safe-Drive Motorsport*", un approfondimento sulle competizioni sportive a quattro ruote. Nascono anche le iniziative "*Tester per un Giorno*" e "*I Grandi Speciali di Safe-Drive*".

2012

"*Safe-Drive Motorsport*" si arricchisce di una rubrica ribattezzata "*Racing Time*". In questa sezione si parla di orologi con un taglio narrativo motoristico.

2013

Vengono realizzati nuovi studi televisivi in grado ora di accogliere non solo ospiti ma anche le osservate speciali di **Safe-Drive: le automobili**. Contemporaneamente, nasce **Safe-Drive.it**, portale web al cui interno vengono caricate tutte le puntate trasmesse.



2016

Alla diffusione su Odeon si affianca una seconda programmazione nazionale su **Nuvolari**, storica emittente televisiva visibile sul **canale 62** del digitale terrestre. "*Safe-Drive Guida ai Motori*", inoltre, raggiunge la distribuzione sulle migliori cento reti televisive locali italiane e sulla piattaforma satellitare di **Sky** (520 e 820).

2017

È l'anno del traguardo delle **500 puntate prodotte**, festeggiate con un nuovo palinsesto TV. **Safe-Drive**, infatti, viene distribuito a partire da quest'anno su **tre emittenti nazionali: Top Calcio 24**, seconda rete televisiva sportiva in Italia, **Odeon TV-Nuvolari** (unite in una unica emittente) e **I-Box**. A queste, viene confermata la presenza su **Sky** (512) e sulle cento migliori TV locali italiane.

2019

Si rinnova e si amplia la comunicazione sui social network di **Safe-Drive**: al canale **Youtube** si affiancano **Facebook**, **Twitter**, **Instagram**, **Instagram TV** e **TikTok**.

2020

È l'anno del rinnovamento: nuovi studi televisivi, un nuovo logo per **Safe-Drive**, nuove rubriche all'interno della puntata si traducono in un approccio differente e in un'immagine inedita, più giovane e moderna.

2022

Safe-Drive si trasforma e si completa. Ogni puntata, ora della durata di 60 minuti, diventa un contenitore poliedrico e uno spazio di confronto composto da due momenti di talk show, alternati a servizi in anteprima, test drive e rubriche innovative. Confermata la capillare diffusione sui principali circuiti televisivi nazionali e regionali, trainati da **Telelombardia** e **Teleuniverso**.

2024

Safe-Drive amplifica la propria offerta mediatica e informativa, oltre alla diffusione televisiva e alle pagine social, il magazine televisivo dal 2024 viene affiancato da una rubrica radiofonica settimanale. Un passo di primaria importanza che **Safe-Drive** compie attraverso un partner d'eccezione: **ACI Radio**.

02 Il format



Un approfondimento di **60 minuti** sul mondo dell'auto arricchito da **test**, **interviste**, **anteprime**, reso ancora più autorevole grazie al contributo di **manager** del settore, **tecnici**, **collaudatori** e **opinion leader**. Servizi realizzati in location internazionali, ma anche a casa di personaggi dell'automobilismo che spesso sono ospiti nei nostri studi. Non manca uno sguardo al **Motorsport** e al mondo dell'**alta orologeria**, con approfondimenti e talk show dedicati.

Ogni servizio di "Safe-Drive Guida ai Motori" cerca una notizia, stimola un giudizio con l'obiettivo di **offrire una corretta informazione all'appassionato pubblico**. E poi la voce sicurezza, che abbiamo nel nome. Un aspetto che è diventato sinonimo di cultura, inteso come processo educativo dove l'**informazione ricopre un ruolo fondamentale**. Un lavoro complesso e affascinante, svolto con il contributo di una redazione e collaboratori specializzati nei diversi settori.

Il format



Durata della trasmissione

60 minuti

Frequenza:
Settimanale

Talk in Studio

Blocco 1

Durata:
20 minuti

Servizi della Redazione

Blocco 2

Durata:
20 minuti

Talk in Studio

Blocco 3

Durata:
20 minuti



03 Rubriche

01 Prova su Strada
L'abbiamo provata e ora ve la raccontiamo. Commenti e immagini dall'abitacolo dei modelli che animano il panorama dell'auto.

02 Talk show
L'intervista ai manager automotive, ospiti negli studi di Safe-Drive o in collegamento streaming sul nostro ledwall, con l'intervento prezioso di opinionisti del settore.

03 In arrivo
Uno sguardo a tutte le novità del mondo a quattro ruote, in attesa di provarle e osservarle da vicino.

04 Attualità
Automobili, veicoli commerciali e componentistica ma non solo. Il mondo dei motori abbraccia anche altri settori: arte, moda, cucina, sport..

05 News
Qualche immagine, qualche

dato, qualche numero. La difficoltà sta nel selezionare le news migliori tra le tante che giungono in redazione.

06 Guida all'acquisto
Informazioni e analisi utili ad un acquisto ragionato di una vettura.

07 Tecnologia
È uno dei nuovi termini chiave quando si parla di automobili. Scopriamo insieme gli aspetti più all'avanguardia dentro e fuori l'abitacolo.

08 Mobilità 2.0
Basse emissioni, emissioni zero, ibrido, plug-in, elettrico. "Safe-Drive Guida ai Motori" analizza tutte le nuove frontiere della mobilità.

09 Motorsport
Un approfondimento sui principali campionati a quattro ruote, con l'intervento di piloti, team manager e opinionisti.



04

Diffusione TV



Safe-Drive può contare oggi su una **diffusione capillare** che comprende una **copertura nazionale**, una **distribuzione locale** sulle migliori TV regionali e locali d'Italia e un'offerta nell'attualissimo mondo delle **Smart TV**

All'importanza delle reti fruibili su tutto il territorio italiano si affianca in egual misura quella dei **canali locali**, trattandosi di realtà televisive molto radicate nella loro area di riferimento, in grado di **generare ascolti importanti** e quasi tutte posizionate tra il canale **10** e **20** del telecomando.



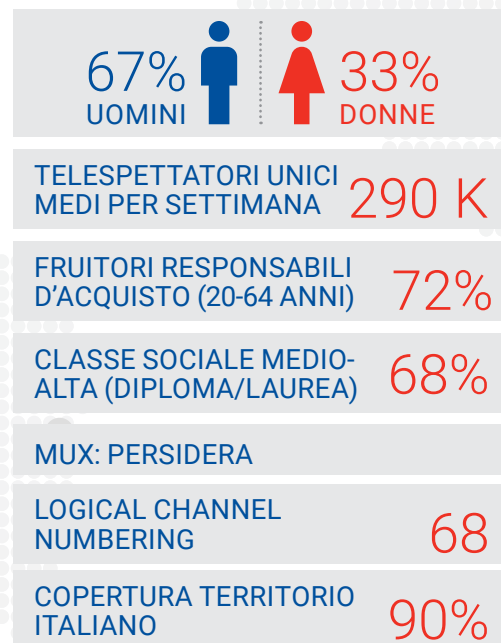
04.1 Diffusione nazionale



La rete

Dal 2020 sul **68** del digitale terrestre nasce **BOM Channel**, in sostituzione di I-BOX. Il canale è stato infatti ceduto dal Gruppo Giglio agli spagnoli di **Vertice 360**, società a sua volta posseduta da Squirrel Capital, il più importante gruppo pubblicitario e audiovisivo del mercato spagnolo.

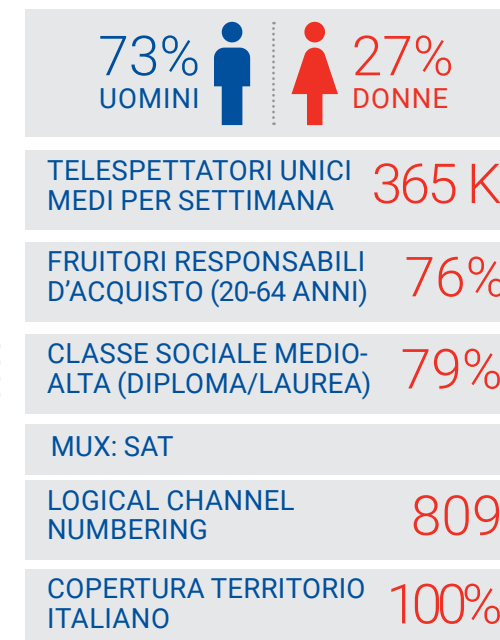
Il target



La rete

Si tratta della **piattaforma televisiva commerciale più conosciuta**. Sky Italia nasce nel luglio 2003 dalla fusione delle società italiane Stream e Telepiù, le due aziende all'epoca attive in Italia nella fornitura di **servizi televisivi a pagamento via satellite**. La piattaforma, seguita da 5 milioni di abbonati, attualmente comprende oltre 180 canali tematici, 40 canali premium tra cinema, sport e calcio, 28 canali Pay-per-view di cinema e spettacolo.

Il target



04.2

Diffusione Pluriregionale



Il target

La rete

Nata nel 1975, Telelombardia è oggi la **rete ammiraglia di Mediapason**, gruppo editoriale leader dell'emittenza locale in Italia e primo broadcaster televisivo in Lombardia. I suoi numerosi ripetitori garantiscono a Telelombardia un'ampia copertura del **segnale** televisivo su tutto il territorio lombardo, in gran parte del **Piemonte**, della **Liguria** e della **Svizzera italiana**, ponendosi come la **prima emittente del Nord Italia** per ascolti e attività editoriale.



Il target

La rete

Nata nel 1978, Teleuniverso è oggi la **prima TV regionale** per ascolti della **Regione Lazio**. Con svariati format di cronaca, politica, sport, eventi e informazioni locali, si attesta come **punto di riferimento** televisivo regionale. Il canale è visibile anche in **streaming** sul sito ufficiale dell'emittente.



La rete

Canale 85 srl è la società del **Gruppo Editoriale Distante** operante nel settore della comunicazione televisiva attraverso il canale Antenna Sud, **una delle emittenti televisive leader dell'Italia meridionale**. Sempre in prima linea nel trasmettere in **diretta tv eventi e appuntamenti di rilievo**, Antenna Sud garantisce una presenza quotidiana puntuale e costante, con l'obiettivo di contribuire alla promozione sociale, economica e culturale del Mezzogiorno.



04.3 Diffusione Smart TV



SAMSUNG TV Plus

I televisori **Samsung** vengono forniti con **Samsung TV Plus**, il **servizio video gratuito** che offre accesso immediato e gratuitamente a **canali di notizie, sport, intrattenimento** e molto altro ancora. **Samsung TV Plus** è disponibile su **tutti gli Smart TV Samsung** in commercio dal 2016 in poi e **sui dispositivi Samsung Galaxy**: smartphone e tablet, Android 8.0 o superiore. Samsung TV Plus consente di guardare quindi **contenuti TV live e on-demand in modalità free**. Sono più di 131 i canali tv disponibili e **dal 2025 Safe-Drive** è disponibile all'interno del **palinsesto di SportOutdoor.tv**

73% UOMINI  27% DONNE 

FRUITORI RESPONSABILI D'ACQUISTO (20-64 ANNI) 80%

CLASSE SOCIALE MEDIO-ALTA (DIPLOMA/LAUREA) 82%

COPERTURA TERRITORIO ITALIANO 100%

APP TV: SAMSUNG TV PLUS

CHANNEL: SPORTOUTDOOR.TV

DIFFUSIONE LOCALE



LOMBARDIA

BRESCIA OGGI
PIU VALLI TV
TELE BOARIO
TELE VALLASSINA
SUPER TV
BERGAMO TV
ONE TV
UNICA VALTELLINA
VIDEO STAR

ANTENNA 2
TELE PAVIA MILANO
TV
TELE MANTOVA
TELE CLUSONE

TRENTINO ALTO ADIGE

TRENTINO TV
ALTO ADIGE TV
TELE PACE TRENTO

FRIULI VENEZIA GIULIA

FVG SPORT CHANNEL
RADIO TV RAN
TELE QUATTRO
UDINESE CHANNEL
TELE ANTENNA
MEDIA 24

PIEMONTE - VALLE D'AOSTA

TELE CUPOLE
RETE 7
SESTA RETE TV
VIDEO NOVARA
VIDEO NORD HD
PRIMA ANTENNA
VCO AZZURRA TV
QUARTARETE BLU
ONDA NOVARA TV
TELEGRANDA

VENETO

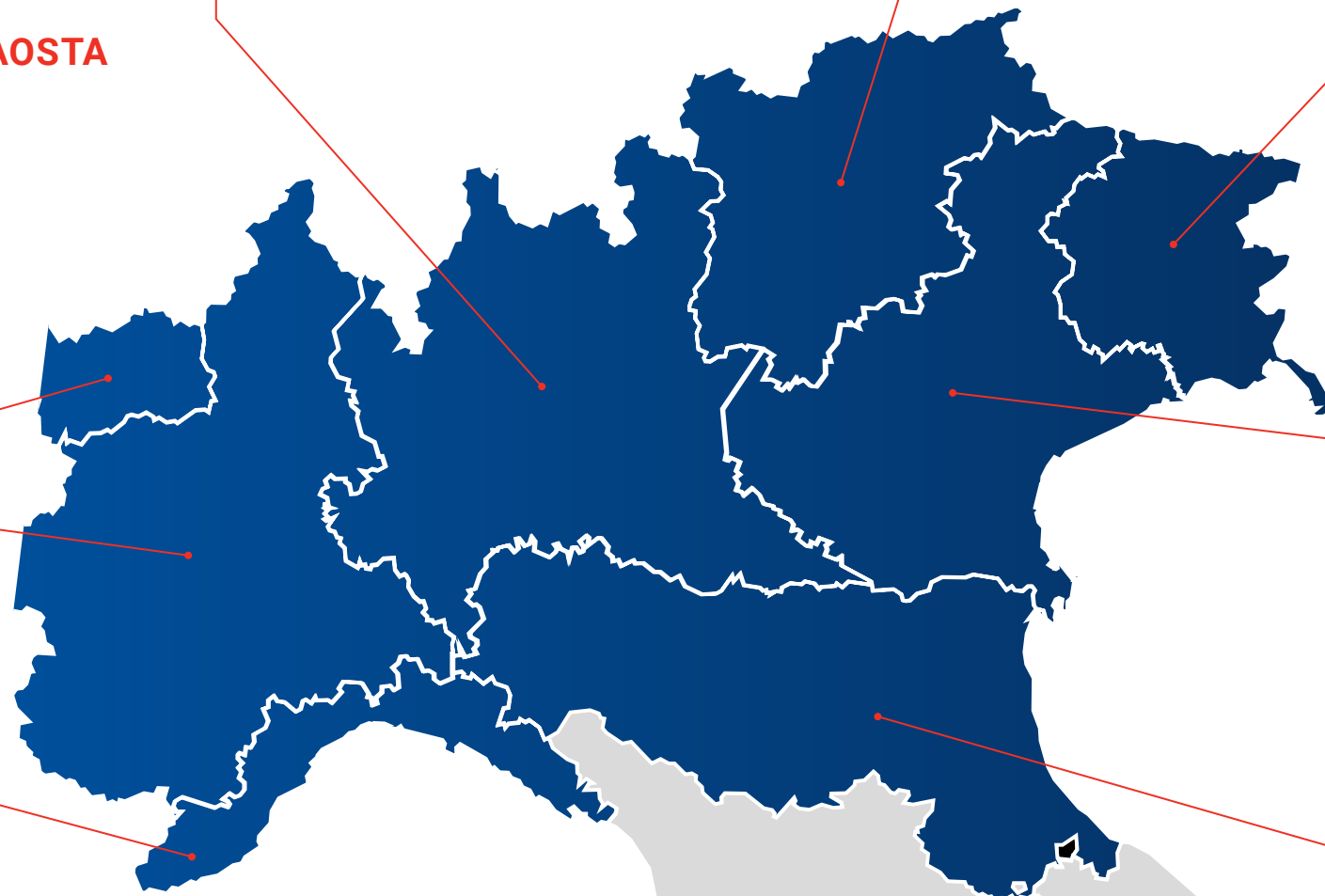
CANALE 68 VENETO
TELE ARENA
TELE VENEZIA
TV7 TRIVENETA
TVA VICENZA
PRIMA FREE
TELEBELLUNODOLOMITI
TELEPACE

LIGURIA

ENTECLA TV
TELEGENOVA

EMILIA ROMAGNA

12 TV PARMA
TELE LIBERTA'
TELE REGGIO
TRC MODENA
DI.TV
ONETV
ICAROTV



DIFFUSIONE LOCALE

LAZIO

TRC GIORNALE
TELE RADIO ORTE
RETE ORO
AMICI NETWORK
RTR RIETI
ROMATV 82
TELEROMA 56 SPORT

TOSCANA

CANALE 3 TV
AREZZO TV
NOI TV LUCCA
TELE CAMAIORE
TELE CENTRO

TELE ETRURIA
TV PRATO
TELEREGIONE
CLIVO TV

ABRUZZO - MARCHE MOLISE - UMBRIA

TELE2000
TV CENTRO MARCHE
RETE SOLE
ETV UMBRIA
UMBRIA TV PLUS
AM TERNI TELEVISION
ONDA TV
TELE A1
DELTA TV

CANALE 7 TV
RETE8
VERA ABRUZZO
FERMO TV
FANO TV
TELE MOLISE
TELESIRIO
TLT MOLISE 1

DIFFUSIONE LOCALE



05

La programmazione TV 2026



In onda sul circuito nazionale digitale, **canale 10**

Puntata Inedita

Giovedì ore 00.00



In onda sul **canale 809**

Puntata Inedita

Martedì ore 23:00



In onda sul circuito nazionale digitale, **canale 16**

Puntata Inedita

Lunedì ore 23.45



In onda su **100 TV Locali**

Puntata Inedita

Collocazione variabile
singolo palinsesto di rete

Repliche

Collocazione variabile
singolo palinsesto di rete



In onda sul circuito nazionale digitale, **canale 14**

Puntata Inedita

Giovedì ore 22.45



App sportoutdoor.tv

Puntata Inedita

Lunedì (heavy rotation)

Repliche

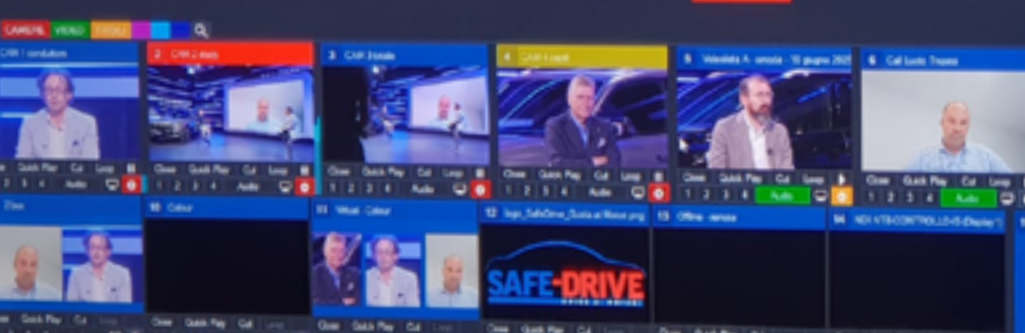
Martedì – Domenica
(heavy rotation)



In onda sul circuito nazionale digitale, **canale 68**

Puntata Inedita

Sabato ore 23.00



PERIODO MESSA IN ONDA

Dal 31 Gennaio al 4 Luglio 2026

Dal 26 Settembre al 5 Dicembre 2026



PIANIFICAZIONE

33 passaggi inediti / 112 passaggi settimana

3696 passaggi complessivi nel 2026



DURATA

60 minuti

06

Diffusione Radio



ACI Radio

Un canale radiofonico dedicato al mondo della mobilità, delle auto e della sicurezza stradale, sempre aggiornato sulle novità delle competizioni automobilistiche e del mondo delle auto d'epoca

SAFE-DRIVE News

Safe-Drive moltiplica la propria offerta con una rubrica radiofonica settimanale. Un appuntamento a due voci della durata di 12 minuti pensato per raccontare tutti i dettagli dei nuovi modelli, scoprire le curiosità e le ultime novità del mercato motoristico.



06.1

La Programmazione 2026

On Air su ACI Radio DAB, ACI Radio WEB,
ACI Radio APP, ACI Radio Smartspeaker
Puntata Inedita Venerdì ore 18.10



07 Iniziative

La redazione di **Safe-Drive** nel 2026 realizza una grande iniziativa particolare in grado di richiamare grande interesse tra i telespettatori più appassionati: la quinta edizione **“Car Influencer per un Giorno”**.





7.1 CAR INFLUENCER PER UN GIORNO

Dopo quattro stagioni di successo, torna per il quinto anno consecutivo il format **“Car Influencer per un Giorno”**. La car influencer Elena Giaveri, volto noto sui social nel settore automotive, accompagnerà i suoi followers tra test drive appassionanti, scegliendo ogni volta un diverso fortunato partecipante per questo appuntamento mensile



#FORUMAutoMotive®
La mobilità a motore guarda avanti

POST SOCIAL
ELENA GIAVERI
(416K FOLLOWERS)

VIDEO +
SERVIZIO GIORNALISTICO
CON GALLERY
FOTOGRAFICA

PUBBLICAZIONI

Per ogni singolo appuntamento:



#FORUMAutoMotive
La mobilità a motore guarda avanti

20'
SERVIZIO TV

VIDEO + SERVIZIO
GIORNALISTICO
CON GALLERY
FOTOGRAFICA



#FORUMAutoMotive®
La mobilità a motore guarda avanti

#FORUMAutoMotive è un serbatoio di idee e fucina di dibattiti, **punto di riferimento della filiera automobilistica** e di tutti gli appassionati che, sin dalla sua nascita, si batte affinché **la mobilità a motore** torni a essere al centro del Sistema Paese e venga riconosciuto a essa il **ruolo di fulcro dello sviluppo economico e occupazionale**.

auto

Auto è uno dei **principali mensili automobilistici italiani**, con sede a San Lazzaro di Savena, Bologna, presso la **Conti Editore**. Il periodico ha visto nascere il suo primo numero il 15 marzo del 1985. Dedicato alle vetture stradali di ogni genere e tipo, Auto è specializzato in **news, prove e test, anticipazioni** sui nuovi modelli in arrivo, **approfondimenti tecnici**, servizi sullo **stile** e sul **design** delle auto, sull'infotainment e sulla multimedialità a bordo, prendendo in esame sia auto nuove che usate.

09

I nostri partner



Official Partner



10

Format pubblicitario



OFFICIAL SPONSOR

Billboard apertura e chiusura (formato 4" cad.)

Spot (formato 15")

OFFICIAL PARTNER

Pianificazione billboard/spot

Pianificazione progetti editoriali



VISIBILITÀ: da 900.000 a 1.200.000 contatti per ogni puntata prodotta

11

La redazione



**COORDINAMENTO
GIORNALISTICO**

1



GIORNALISTI

6



TESTER

4



**RESPONSABILI
POST-PRODUZIONE**

2



**OPERATORI
VIDEO**

6



REGIA

1

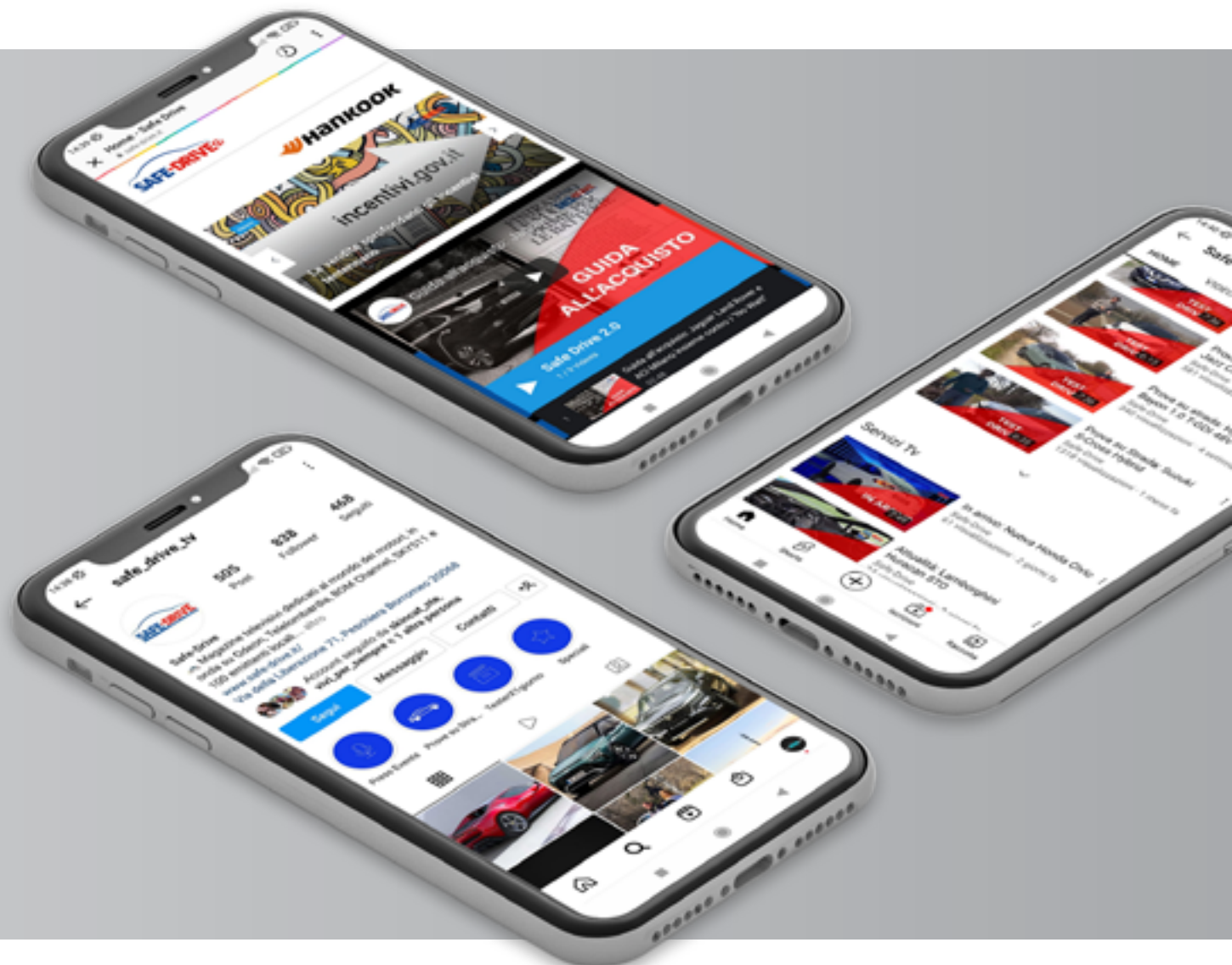
12 Web



Con l'obiettivo di **soddisfare al meglio le esigenze di un pubblico eterogeneo** e di conquistare un numero sempre più ampio di contatti, Safe-Drive ha strutturato nel tempo una **presenza capillare anche sulla piattaforma web**.

In primis, il sito di riferimento www.safe-drive.it, con news da leggere, clip video e l'archivio completo di tutte le puntate TV. Al sito web si affianca l'attivissimo canale [YouTube](https://www.youtube.com/safedrivechannel) e i canali social [Instagram](https://www.instagram.com/safe_drive_tv/), [Facebook](https://www.facebook.com/safedrivemotori)

www.youtube.com/safedrivechannel
https://www.instagram.com/safe_drive_tv/
www.facebook.com/safedrivemotori



Visita i nostri social.



YouTube



facebook®



Instagram

13

La programmazione web 2026



ARCHIVIO
PROGRAMMAZIONE



CANALE
UFFICIALE



INIZIATIVE
SPECIALI



Safe-Drive è una produzione **3EMME & 2A S.r.l.**

Direzione e Redazione

Via della Liberazione, 71
20068 Peschiera Borromeo - Milano
Tel. 02 58 12 30 83

www.safe-drive.it - www.3emme2a.it
info@safe-drive.it